

Expert advice to  
succeed in free trade



## *Doing Business con Asia: Un Desafío Glocal*

**TLC**

TRADE & LEGAL CONSULTING

Eliel Hasson Nisis

[www.tlconsulting.pe](http://www.tlconsulting.pe)

# Destacados

- Antecedentes Perú y su estrategia de apertura comercial
- El fenómeno Asia:
  - ✓ Un continente, varios mercados
  - ✓ Maximizando las oportunidades *glocales* del Perú
  - ✓ *Doing Business* con China: Prácticas y Códigos
- Conclusiones y Reflexiones finales

## *Glocalización*

Como término económico se refiere a la persona, grupo, división, unidad, organización o comunidad que está dispuesta y es capaz de "pensar globalmente y actuar localmente". El concepto implica que *la empresa se adapte a las peculiaridades de cada entorno, diferenciando sus producciones en función de las demandas locales.*

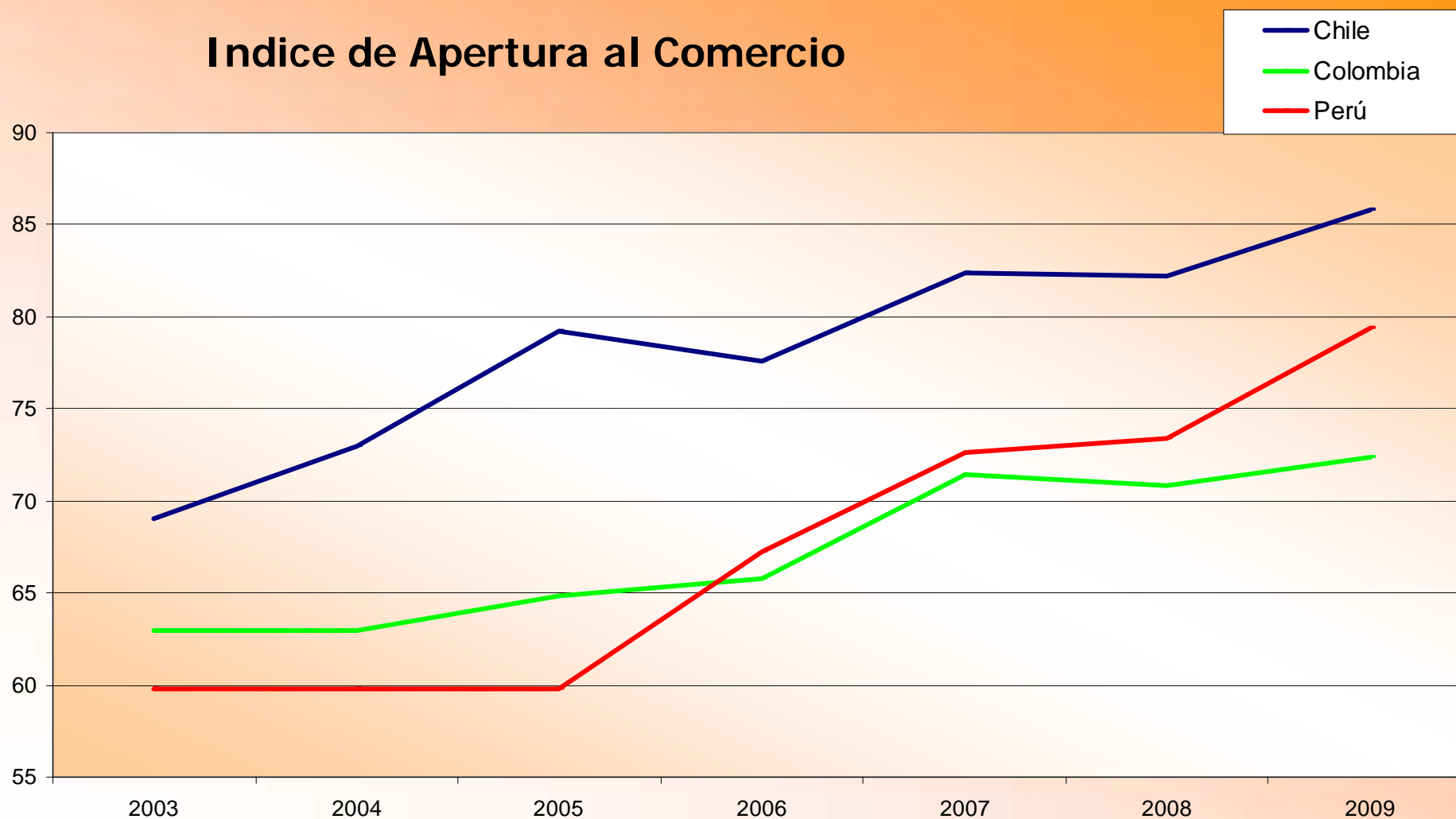
(**Glocalización** es un término que nace de la mezcla entre **globalización** y **localización** y que se desarrolló inicialmente en la década de 1980 dentro de las prácticas comerciales de Japón. El concepto procede del término japonés "**dochakuka**" (derivada de *dochaku*, "el que vive en su propia tierra").

Perú ha alcanzado importantes logros en los últimos años.....Apertura Comercial

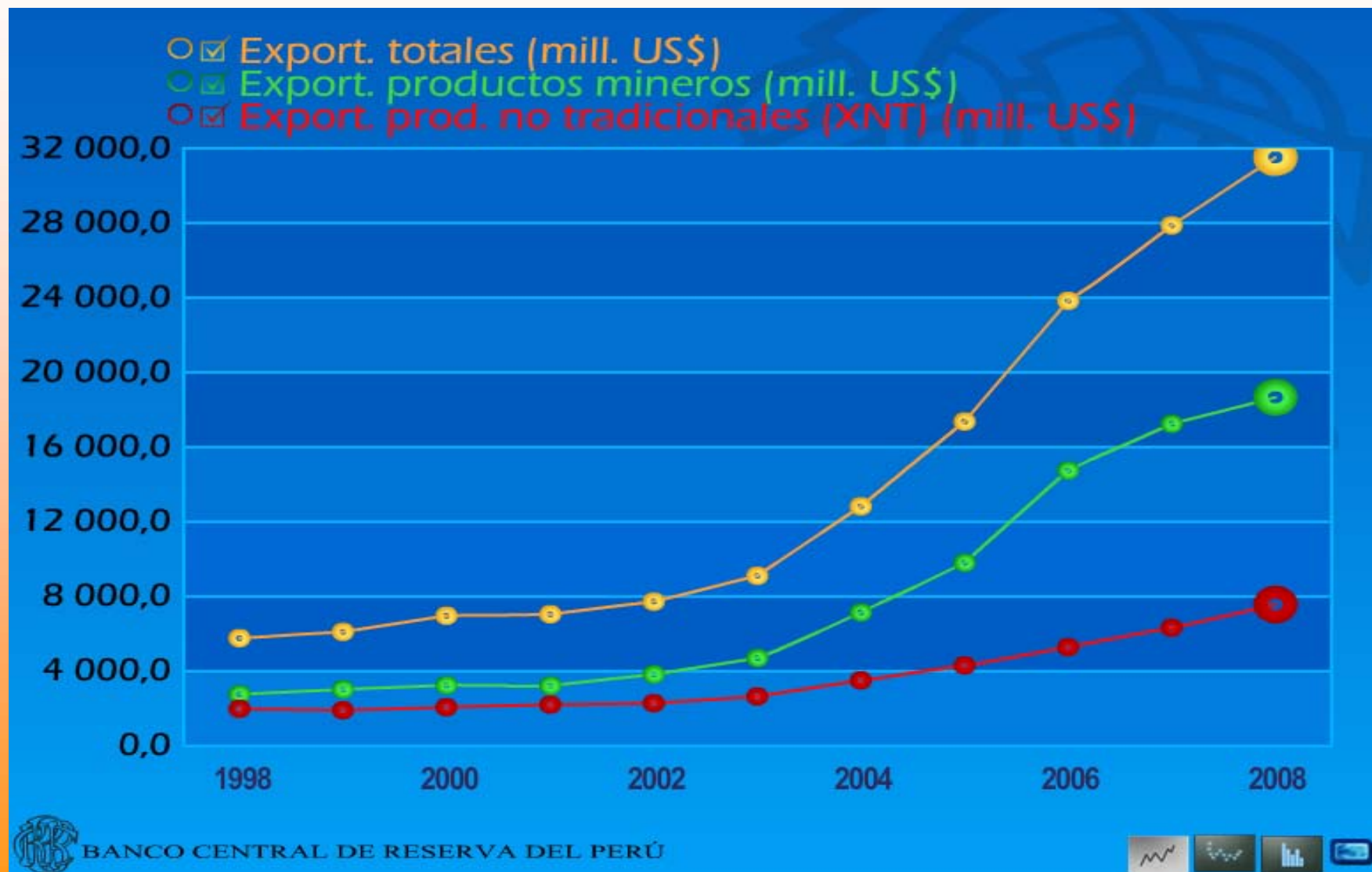


TRADE & LEGAL CONSULTING

## Indice de Apertura al Comercio



## Más Apertura Comercial... Más Exportaciones Crecimiento en Acceso a Mercados y a Nuevos Productos

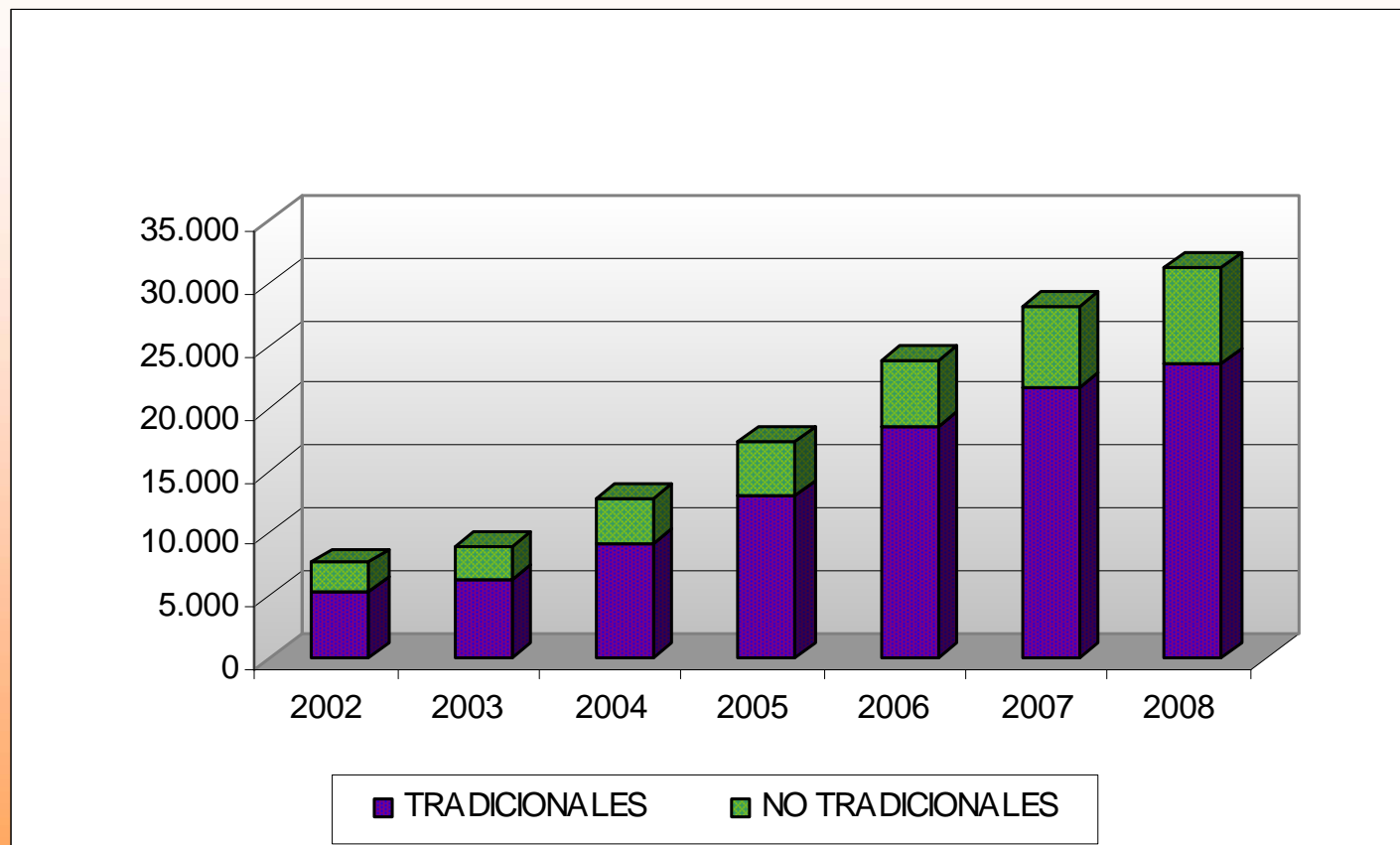


# Evolución de las Exportaciones de Perú

(MM USD\$):



TRADE & LEGAL CONSULTING



## EXPORTACIONES FOB - PRINCIPALES PAISES DE DESTINO

N°	País	2007		2008		
		Mill US\$	% Part.	Mill US\$	% Part.	% Var.
1	Estados Unidos	5.555,6	19,8	5.772,8	18,5	3,9
2	China	3.040,3	10,8	3.737,8	12,0	22,9

# Desafío Ante la Apertura: Cómo Hacer Negocios con Asia?

## 2 Asias : 2 desafíos / enfoques

- a) Australia/Nueva Zelandia/ Singapur: Inversiones con valor agregado en procesos productivos locales: Tecnología y "*Know How*"
- b) China: LATAM, mercados estratégicos *commodities*

## En el continente Asiático China, Corea, Japón: Un continente, 3 mercados diferenciados

- Idioma/Códigos
- Otros temas: Políticas Migratorias; Acuerdos sobre Doble Tributación



## Maximizando a Asia...

- Comercio: Acceso a Mercados con 0% arancel = China, gran consumidor
- Más allá del Arancel: Singapur / Nueva Zelanda / Australia
- Asociatividad: Encadenamientos Productivos
  - » Nacionales
  - » Regionales
- Plataforma Regional: Clusters
- Nichos:
  - “Nearshore Outsourcing”: India
  - Despliegue de Proyectos I&D&I: Australia y NZ

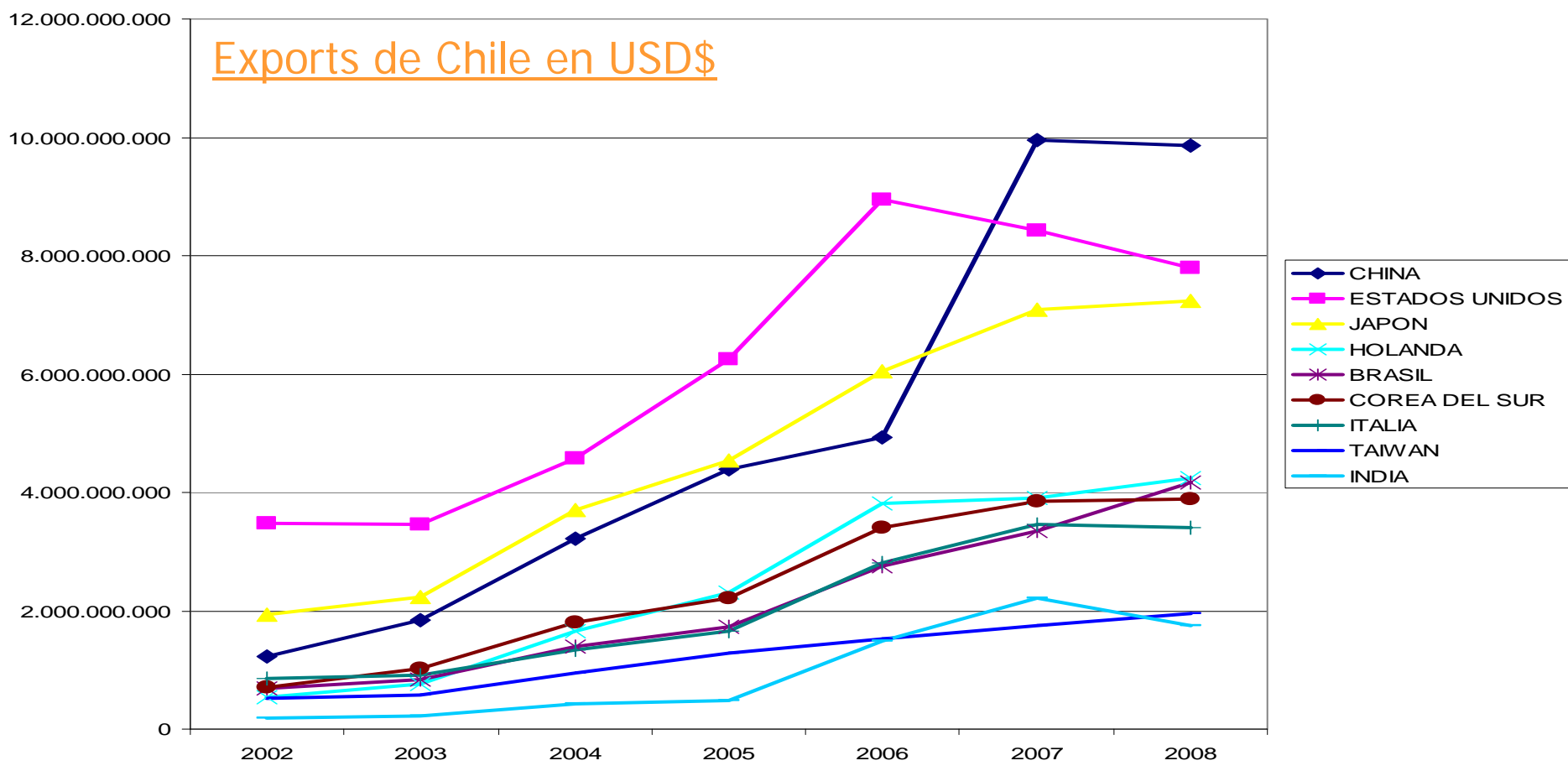
# La experiencia de Chile: Un referente?

## A- Los TLC

- Negociaciones sí, y la implementación?
- Comercio sí, y las inversiones?

**Apertura económica = ventajas *glocales*?**

# Asia toma posiciones de avanzada



China, Japón, Corea del Sur e India son de los países que más han aumentado su participación en la canasta exportadora.

China e India duplican su participación

## B- Inversiones NO tradicionales:

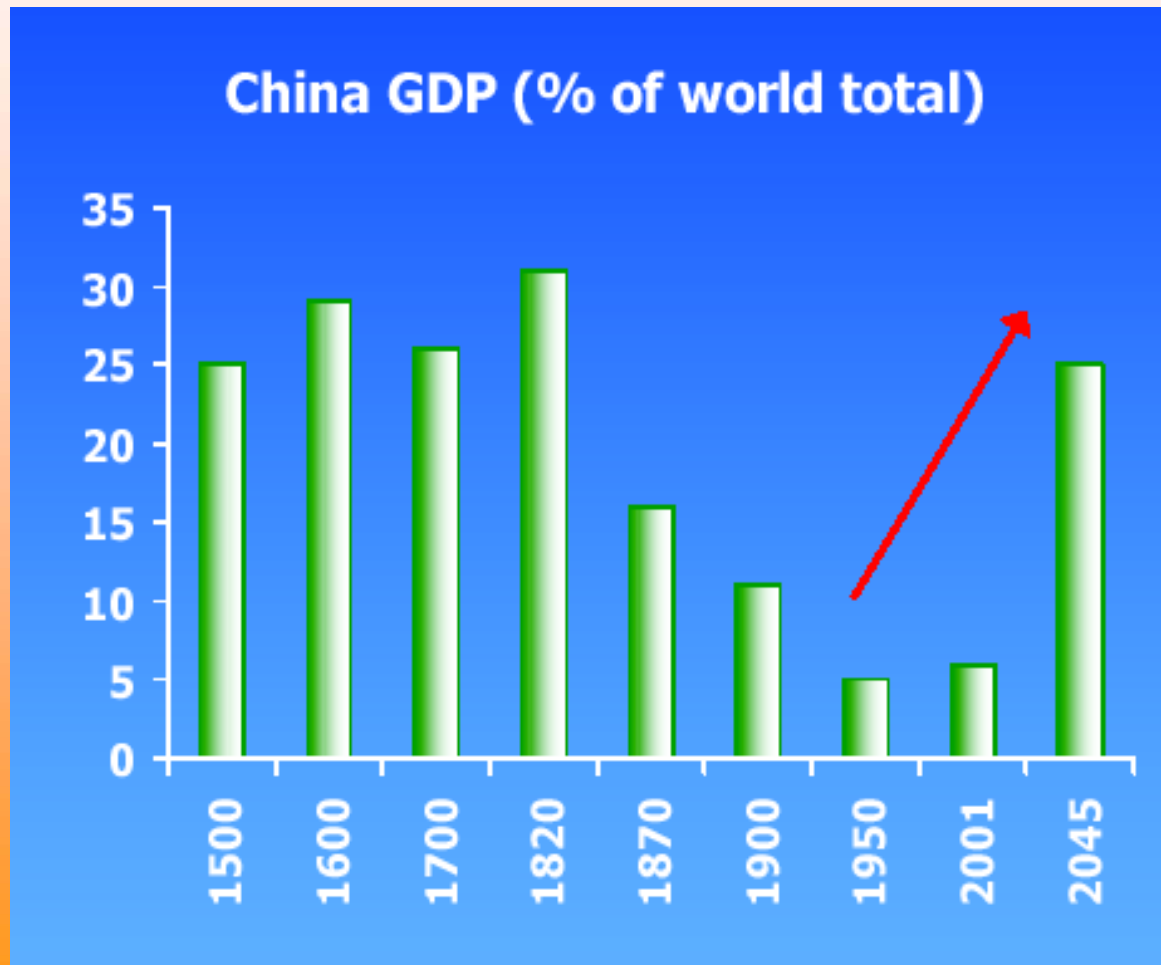
Un desafío Público/Privado. La experiencia de TLC Consulting y CORFO

- Estudios de Preinversión (max. 60% y tope de US\$30.000.-).
- Formación de Recursos Humanos (max. 12 meses; US\$ 3.500.- por trabajador contratado y max. 20% del monto de la renta anual de remuneraciones brutas de cada trabajador)
- Activo Fijo Inmovilizado (max. 40% y tope (US\$ 1.000.000.)
- Arriendos (contrato plazo mínimo de 5 años, max. 40% de la renta y un tope de US\$ 1.000.000).



# Coyuntura o Mirada de Mediano/Largo Plazo?

China: Normalizándose ... después de 200 años ...



## Mitos...y realidades (acerca de China)

- Bajos Costos Laborales?.....Productividad!  
(UPG tecnológico)
- Desviación IED hacia China (en desmedro de LATAM)?...  
(motivaciones diversas)
- China beneficia exclusivamente a países X  
commodities?.....  
(riesgos/oportunidades)

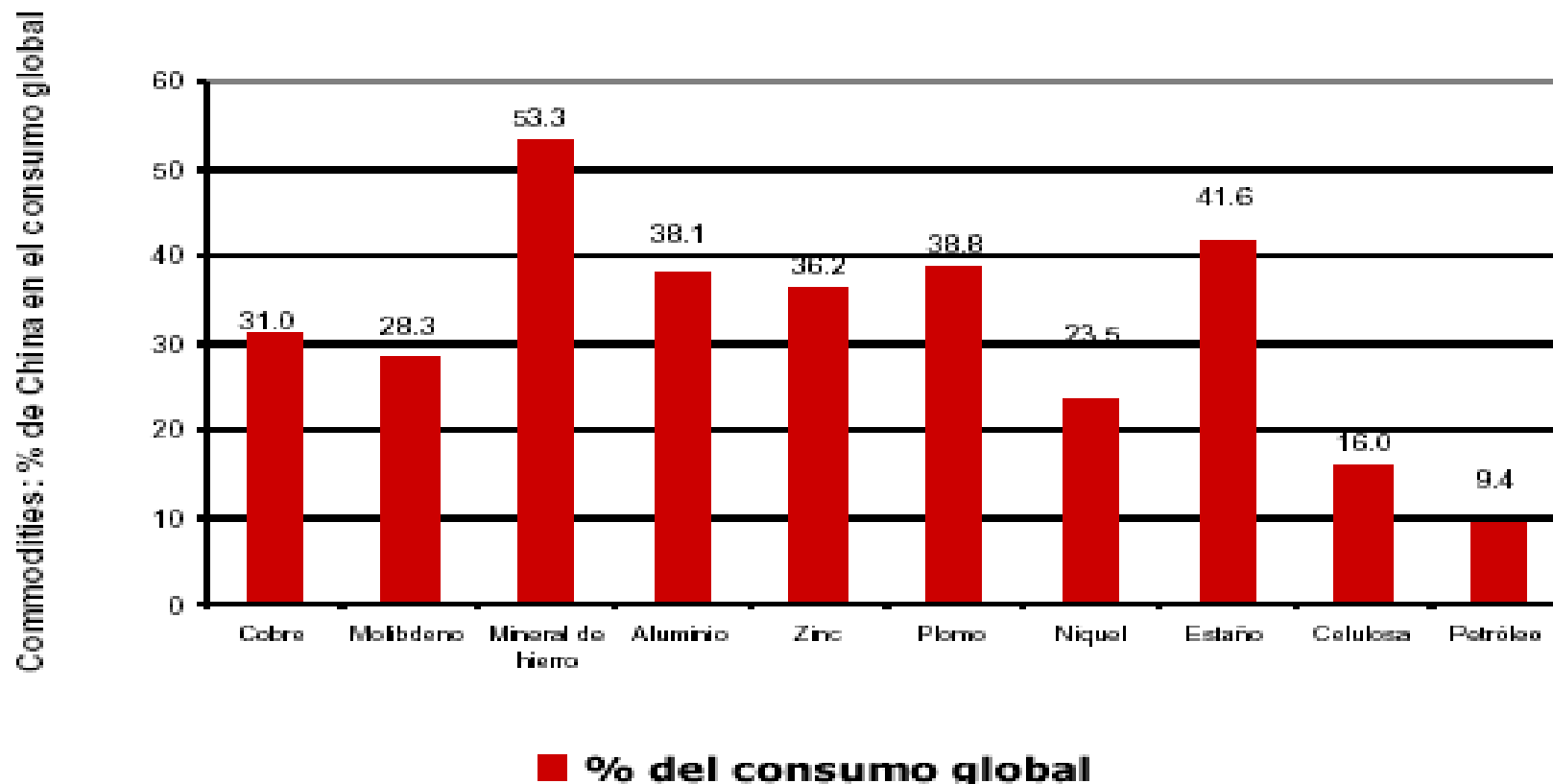
# Qué busca Asia en LATAM?

(Cambio de Paradigma)



TRADE & LEGAL CONSULTING

## China: Consumo de Commodities



# Qué busca Asia en LATAM?

(Cambio de Paradigma)

TLC

TRADE & LEGAL CONSULTING

## China: Consumo de Commodities Metálicos

**Industria  
exportadora**  
17.8%



**Demanda interna:  
Infraestructura y  
Telecomunicaciones**  
82.2%

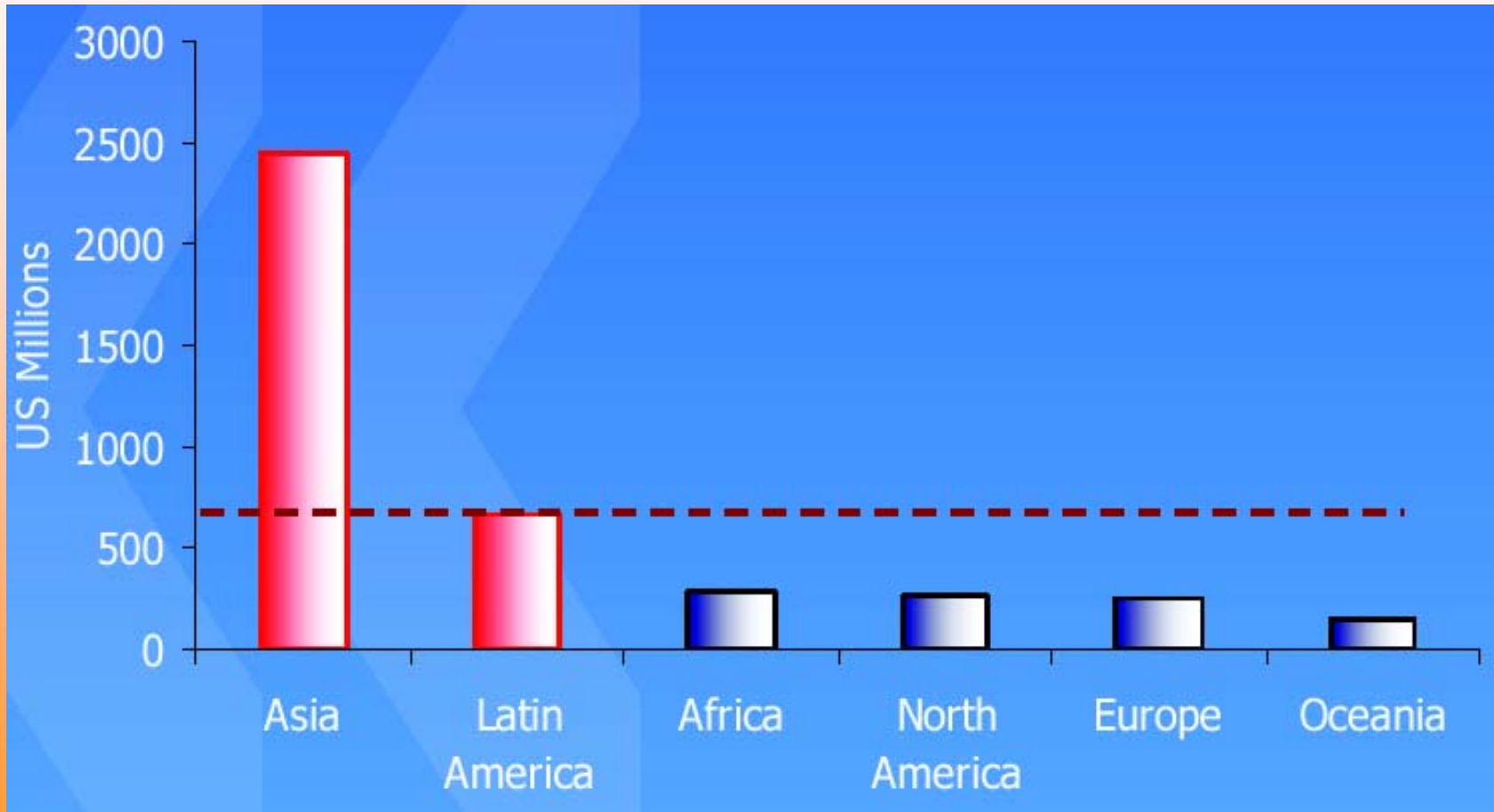
- China ya no es la potencia exportadora...

... Ahora es la potencia consumidora

Pasamos de comprarles bicicletas a venderles "TODO"



# Oportunidades de Inversión: Adonde va la IED de China?





TRADE & LEGAL CONSULTING

# Oportunidades de Inversión: LATAM corteja a China...

**CNPC, Costa Rica Sign Additional Refinery Accord**

Bloomberg

Published: July 16, 2009

**Chinese Bidders Circle MMX**

LatinFinance

Published: April 16 2009

**China's CNPC Eyes Repsol YPF's Argentine Arm**

BNet Energy

Published: July 2, 2009

**Brazil and China Cement Ties**

Financial Times

Published: May 19, 2009

**China Seals \$10bn Argentina Swap Pact**

LatinFinance

Published: April 16 2009

**Brazilian Telecom Gets Chinese Loan**

LatinFinance

Published: March 23, 2009

**China Bears Peru Gifts**

LatinFinance

Published: February 01, 2009

"China is an example of international respect for the sovereignty of peoples and the search for mutual benefit in its international relations, without trying to subordinate any country," professes García in late November at a ceremony honoring Chinese president Hu Jintao. "Peru and China have become great friends and partners with reciprocal and sincere cooperation," adds García, who tosses in a few phrases in Mandarin, to Hu's apparent delight.

## *Doing Business* con China: Una primera aproximación

- **Comprender China:** Estudiar su historia y cultura
- **Prácticas de Negocios:** El éxito en otros países no garantiza nada en China. Todo tiene un significado distinto, el packaging, el diseño, colores, publicidad, etc.
- **Establecerse en China:** Medida necesaria para penetrar el mercado. La clave es tener mucha paciencia.
- ***Guanxi:*** Establecer relaciones con el sector privado y las instituciones públicas

## *Doing Business con China:*

*"Ru xiang sui su"*

Rasgos Esenciales de la Cultura China...  
que explican las diferencias

- Cultura Agraria: Colectivismo - Individualismo
- Moral: Jerarquía - Igualdad (*Confucio y Lao Zi*)
- Idioma: El Bosque - El Arbol
- Desconfianza: Información - Relación

**Cultura del Argumento - Cultura de la Negociación**

# *Doing Business* con China: Reglas y Prácticas

- El Contrato...tan solo el inicio
- El Precio...elemento esencial y determinante (el ahorro, *jiejian*)
- El Tiempo...mirada de largo plazo (perseverancia, *Chiku Nailao*)
- Las Relaciones Personales...más allá del proceso de negociación
- El Intermediario...*Zhongjian ren*
- La Comunicación...*kao lu kao lu (lo estoy meditando)*
- El Conflicto...y su elusión
- La Lógica...y el desafío de evitar las suposiciones *ab initio*
- Las Decisiones...la variable jerárquica

# Doing Business en China: Una oportunidad



TRADE & LEGAL CONSULTING

Indicador	China	Asia Oriental y el Pacífico	OCDE Promedio
Procedimientos (número)	14	8,1	5,7
Tiempo (días)	37	41,0	13,0
Costo (% de ingreso per cápita)	4,9	25,8	4,7
Capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	130,9	21,3	15,5

Indicador	China	Asia Oriental y el Pacífico	OCDE Promedio
Pagos (numero por año)	7	24,6	12,8
Tiempo (horas por año)	504	227,2	194,1
Impuesto a las ganancias (%)	6,3	18,3	16,8
Impuestos laborales y contribuciones (%)	49,6	10,3	24,4
Otros impuestos (%)	7,9	7,5	3,3
Tasa de impuestos total (% de ganancia)	63,8	36,1	44,5

## China:

### Ideas para maximizar las ventajas *glocales* del Perú

- Necesidad de Infraestructura:  
maximizando las ventajas geográficas (la proximidad a EE.UU)
- Necesidad de Integración:  
maximizando los flujos comerciales (LATAM 20% vs. UE 60%...)
- Necesidad de Innovación:  
maximizando los RRNN (Salmón y Vino chilenos)
- Necesidad de Diversificación:  
maximizando las oportunidades (Embraer!)

# Oportunidades para empresas peruanas en / desde Asia

- Sector Pesquero
- Minería
- Sector petroquímico
- Agroindustria
- Recursos Forestales



## El Desafío de China (en el contexto histórico)

- ✓ China fue salvada por el Comunismo: Década del ` 40
- ✓ China fue salvada por el Capitalismo: Década del ` 70
- ✓ China salvó el Comunismo: 1989
- ✓ China salvó el Capitalismo: 2008 - 2009

...en definitiva, lo *Glocal* (*pensar globalmente y actuar localmente*), en el contexto de las relaciones con el Asia, constituye para el Perú una oportunidad para revalorar la dimensión local y adecuarla a los desafíos de un mundo progresivamente competitivo